



Marketing du tourisme - 3e éd.

Isabelle Frochot, Patrick Legohérel

 **Télécharger**

 **Lire En Ligne**

Marketing du tourisme - 3e éd. Isabelle Frochot, Patrick Legohérel

 [Download Marketing du tourisme - 3e éd. ...pdf](#)

 [Read Online Marketing du tourisme - 3e éd. ...pdf](#)

Marketing du tourisme - 3e éd.

Isabelle Frochot, Patrick Legohérel

Marketing du tourisme - 3e éd. Isabelle Frochot, Patrick Legohérel

Téléchargez et lisez en ligne Marketing du tourisme - 3e éd. Isabelle Frochot, Patrick Legohérel

336 pages

Revue de presse

« *Tout pour réussir dans un secteur en changement.* » **PME Magazine**

Présentation de l'éditeur

Le tourisme, premier secteur d'activité en France, s'est profondément professionnalisé et structuré, jusqu'à s'élever au rang d'industrie.

Cette 3e édition expose l'ensemble des techniques marketing et e-marketing appliquées à la conception et à la commercialisation des produits touristiques :

- l'environnement et les tendances ;
- le processus de choix du consommateur ;
- le marketing expérientiel ;
- le marketing relationnel et les réseaux sociaux ;
- les stratégies marketing avec un approfondissement sur la tarification (*revenue/yield management*) ;
- les notions d'image et de communication.

Résolument concret, nourri de **cas d'entreprises**, **ce livre de référence s'adresse à tous les acteurs privés et publics** intervenant dans la production de prestations touristiques ou dans la gestion de destinations, **ainsi qu'aux étudiants** qui pourront appréhender l'étendue des outils et des techniques à leur disposition.

Biographie de l'auteur

Maître de Conférences à l'université de Savoie. Directrice du Master en Management des destinations touristiques.

Maître de conférences à l'université d' Angers. Responsable des Masters Communication touristique et *Revenue Management*.

Download and Read Online Marketing du tourisme - 3e éd. Isabelle Frochot, Patrick Legohérel

#VRZ1FY4SKOW

Lire Marketing du tourisme - 3e éd. par Isabelle Frochot, Patrick Legohérel pour ebook en ligne Marketing du tourisme - 3e éd. par Isabelle Frochot, Patrick Legohérel Téléchargement gratuit de PDF, livres audio, livres à lire, bons livres à lire, livres bon marché, bons livres, livres en ligne, livres en ligne, revues de livres epub, lecture de livres en ligne, livres à lire en ligne, bibliothèque en ligne, bons livres à lire, PDF Les meilleurs livres à lire, les meilleurs livres pour lire les livres Marketing du tourisme - 3e éd. par Isabelle Frochot, Patrick Legohérel à lire en ligne. Online Marketing du tourisme - 3e éd. par Isabelle Frochot, Patrick Legohérel ebook Téléchargement PDF Marketing du tourisme - 3e éd. par Isabelle Frochot, Patrick Legohérel Doc Marketing du tourisme - 3e éd. par Isabelle Frochot, Patrick Legohérel Mobipocket Marketing du tourisme - 3e éd. par Isabelle Frochot, Patrick Legohérel EPub

VRZ1FY4SKOWVRZ1FY4SKOWVRZ1FY4SKOW