



## Marketing de l'immobilier - 2e éd.

*Fabrice Larceneux, Hervé Parent*

 **Télécharger**

 **Lire En Ligne**

**Marketing de l'immobilier - 2e éd.** Fabrice Larceneux, Hervé Parent

 [Download Marketing de l'immobilier - 2e éd. ...pdf](#)

 [Read Online Marketing de l'immobilier - 2e éd. ...pdf](#)

# **Marketing de l'immobilier - 2e éd.**

*Fabrice Larceneux, Hervé Parent*

**Marketing de l'immobilier - 2e éd.** Fabrice Larceneux, Hervé Parent

## Téléchargez et lisez en ligne Marketing de l'immobilier - 2e éd. Fabrice Larceneux, Hervé Parent

---

288 pages

Présentation de l'éditeur

Les agents immobiliers ont longtemps fonctionné sans stratégie marketing. Aujourd'hui, Internet a radicalement changé la donne : augmentation de la concurrence, apparition de nouvelles agences, mise en relation rapide entre acheteurs et vendeurs. Les professionnels de l'immobilier ne peuvent plus s'exonérer de comprendre les comportements d'achat et de vente : **pratiquer un bon marketing est désormais crucial. Entièrement mise à jour, fondée sur les résultats de recherches et l'analyse des meilleures pratiques en France et à l'étranger, cette 2e édition propose des concepts et outils spécifiques pour répondre à l'essentiel :**

- Pourquoi est-il si difficile pour l'acheteur de prendre une décision ?
- Comment Internet a-t-il transformé le comportement des acheteurs et des vendeurs et les stratégies marketing des agents immobiliers ?
- Quelles sont les bonnes stratégies dans la recherche de mandats et la commercialisation des biens ?
- Comment bâtir une stratégie de conquête et de relation client sur Internet ?
- Comment augmenter l'efficacité des annonces en utilisant le web 2.0 et les réseaux sociaux ?
- Quels types d'enquêtes est-il possible de mettre en place pour recueillir de l'information ?

**Illustré de nombreux cas pratiques**, cet ouvrage s'adresse aux professionnels qui ambitionnent de mettre en place une stratégie marketing performante et aux étudiants qui se spécialisent dans ce domaine.

Biographie de l'auteur

Chercheur CNRS à Dauphine Recherche en Management (DRM), co-responsable de l'équipe de recherche ERMES (recherche en marketing et stratégie). Il assure des cours de marketing à HEC et des cours de marketing de l'immobilier à Paris-Dauphine.

Consultant spécialiste du marketing de l'immobilier et de l'internet de l'immobilier. Il est président de la FF2I, Fédération française de l'internet Immobilier. Consultant spécialiste du marketing de l'immobilier et de l'Internet pour l'immobilier. Diplômé HEC, a dirigé le marketing de plusieurs grands groupes immobiliers résidentiels, logement social et immobilier d'entreprises. Formateur, il intervient notamment sur les études de marché, Internet pour l'immobilier et le marketing pour l'immobilier.

Fondateur de [www.pilotimmobilier.com](http://www.pilotimmobilier.com), site de référence pour l'immobilier d'entreprise.

Il est président de la FF2I, Fédération française de l'Internet immobilier. [www.ff2i.org](http://www.ff2i.org)

Download and Read Online Marketing de l'immobilier - 2e éd. Fabrice Larceneux, Hervé Parent

#YMU51QBSZN3

Lire Marketing de l'immobilier - 2e éd. par Fabrice Larceneux, Hervé Parent pour ebook en ligne Marketing de l'immobilier - 2e éd. par Fabrice Larceneux, Hervé Parent Téléchargement gratuit de PDF, livres audio, livres à lire, bons livres à lire, livres bon marché, bons livres, livres en ligne, livres en ligne, revues de livres epub, lecture de livres en ligne, livres à lire en ligne, bibliothèque en ligne, bons livres à lire, PDF Les meilleurs livres à lire, les meilleurs livres pour lire les livres Marketing de l'immobilier - 2e éd. par Fabrice Larceneux, Hervé Parent à lire en ligne. Online Marketing de l'immobilier - 2e éd. par Fabrice Larceneux, Hervé Parent ebook Téléchargement PDF Marketing de l'immobilier - 2e éd. par Fabrice Larceneux, Hervé Parent Doc Marketing de l'immobilier - 2e éd. par Fabrice Larceneux, Hervé Parent Mobipocket Marketing de l'immobilier - 2e éd. par Fabrice Larceneux, Hervé Parent EPub

**YMU51QBSZN3YMU51QBSZN3YMU51QBSZN3**