



# Stratégies et moteurs de performance : Les défis et les rouages du leadership stratégique (1Cédérom)

Yvan Allaire, Mihaela Firsirotu

 **Télécharger**

 **Lire En Ligne**

**Stratégies et moteurs de performance : Les défis et les rouages du leadership stratégique (1Cédérom)** Yvan Allaire, Mihaela Firsirotu

 [Download Stratégies et moteurs de performance : Les défis et l ...pdf](#)

 [Read Online Stratégies et moteurs de performance : Les défis et ...pdf](#)

# **Stratégies et moteurs de performance : Les défis et les rouages du leadership stratégique (1Cédérom)**

*Yvan Allaire, Mihaela Firsirotu*

**Stratégies et moteurs de performance : Les défis et les rouages du leadership stratégique (1Cédérom)**

Yvan Allaire, Mihaela Firsirotu

## Téléchargez et lisez en ligne **Stratégies et moteurs de performance : Les défis et les rouages du leadership stratégique (1Cédérom) Yvan Allaire, Mihaela Firsirotu**

---

566 pages

Présentation de l'éditeur

Comment l'entreprise peut-elle créer une valeur économique durable dans le contexte inédit de pressions simultanées exercées sur elle par trois marchés distincts: le marché des produits et des services, de plus, en plus déréglementé et ouvert à la concurrence internationale; les marchés financiers, impatient, impitoyable et certains que leurs intérêts doivent être servis les premiers; le marché du "talent" de plus, en plus mobile et à la recherche de sa pleine valeur économique où, qu'elle se trouve ? *Stratégies et moteurs de performance* propose au dirigeant d'aujourd'hui et de demain des réponses concrètes à cette question urgente et fondamentale. Les auteurs; prédisent que ce nouveau contexte, cette "zone" ituée au confluent de trois marchés distincts, deviendra une réalité incontournable du fonctionnement de l'entreprise et remettra en question des modes de leadership, des principes de gestion et de gouvernante qui, hier encore, ' étaient enseignés et mis en pratique avec bonheur. A la fois ancré dans une expérience du monde des affaires et fondé sur des théories éprouvées, l'ouvrage présente un modèle unifié, flexible et subtil pour penser et exécuter la stratégie dans cette "zone". Maints exemples tirés de cas réels d'entreprises, ainsi que des exercices et des applications sur cédérom, donnent une substance pratique aux propos des auteurs.

Biographie de l'auteur

Yvan Allaire, Ph. D. (MIT), professeur émérite de stratégie (UQAM), membre de la Société royale du Canada, président du conseil, GVA inc., société-conseil à la haute direction. Coauteur (avec Mihaela Firsirotu) de livres et d'articles primés, cités dans au moins une quarantaine d'ouvrages américains en gestion, professeur de stratégie au MBA et au doctorat depuis plus de 25 ans, cofondateur du Groupe Sécour, conseiller en stratégie auprès de la haute direction de plusieurs grandes entreprises canadiennes, vice-président exécutif de Bombardier Inc. de 1996 à 2001, Yvan Allaire jouit d'une expertise et d'une, expérience uniques en stratégie d'entreprise. La revue *Commerce* l'a décrit comme l'un des gourous de la stratégie au Canada et *Le stratège du Québec* (juillet 2001). " Un brillant stratège, hors du commun... " Henry Mintzberg, revue *Commerce*, juillet 2001. Mihaela Firsirotu Ph.D. (McGill), professeure de stratégie et titulaire de la Chaire J. Armand Bombardier en gestion stratégique (UQAM) Coauteure (avec Yvan Allaire) du livre *L'entreprise stratégique* (Gaétan Morin Editeur, 1993) - ouvrage qui a été traduit en plusieurs langues - et de plus de 50 articles dont plusieurs ont obtenu des prix d'excellence. Mihaela Firsirotu est une, spécialiste reconnue en stratégie d'entreprise et en changement stratégique. Sa thèse de doctorat sur le sujet, rédigée sous la direction du professeur Henry Mintzberg, s'est méritée le prix A.T. Kearney de l'American Academy of Management, décerné à la meilleure thèse de doctorat en management en Amérique du Nord. Au cours des années 1990, Mihaela Firsirotu a fondé et dirigé, en Roumanie, une école supérieure de gestion, comportant un programme de MBA de type nord-Américain.

Download and Read Online *Stratégies et moteurs de performance : Les défis et les rouages du leadership stratégique (1Cédérom) Yvan Allaire, Mihaela Firsirotu* #TCMQ8AB4EW0

Lire Stratégies et moteurs de performance : Les défis et les rouages du leadership stratégique (1Cédérom) par Yvan Allaire, Mihaela Firsirotu pour ebook en ligne Stratégies et moteurs de performance : Les défis et les rouages du leadership stratégique (1Cédérom) par Yvan Allaire, Mihaela Firsirotu Téléchargement gratuit de PDF, livres audio, livres à lire, bons livres à lire, livres bon marché, bons livres, livres en ligne, livres en ligne, revues de livres epub, lecture de livres en ligne, livres à lire en ligne, bibliothèque en ligne, bons livres à lire, PDF Les meilleurs livres à lire, les meilleurs livres pour lire les livres Stratégies et moteurs de performance : Les défis et les rouages du leadership stratégique (1Cédérom) par Yvan Allaire, Mihaela Firsirotu à lire en ligne. Online Stratégies et moteurs de performance : Les défis et les rouages du leadership stratégique (1Cédérom) par Yvan Allaire, Mihaela Firsirotu ebook Téléchargement PDF Stratégies et moteurs de performance : Les défis et les rouages du leadership stratégique (1Cédérom) par Yvan Allaire, Mihaela Firsirotu Doc Stratégies et moteurs de performance : Les défis et les rouages du leadership stratégique (1Cédérom) par Yvan Allaire, Mihaela Firsirotu Mobipocket Stratégies et moteurs de performance : Les défis et les rouages du leadership stratégique (1Cédérom) par Yvan Allaire, Mihaela Firsirotu EPub

**TCMQ8AB4EW0TCMQ8AB4EW0TCMQ8AB4EW0**