



Faire réussir les acteurs clés de l'entreprise - 2e éd. - avec les interventions brèves

Grégory Le Roy, Collectif

 **Télécharger**

 **Lire En Ligne**

**Faire réussir les acteurs clés de l'entreprise - 2e éd. - avec les interventions
brèves** Grégory Le Roy, Collectif

 [Download Faire réussir les acteurs clés de l'entreprise - ...pdf](#)

 [Read Online Faire réussir les acteurs clés de l'entreprise ...pdf](#)

Faire réussir les acteurs clés de l'entreprise - 2e éd. - avec les interventions brèves

Grégory Le Roy, Collectif

Faire réussir les acteurs clés de l'entreprise - 2e éd. - avec les interventions brèves Grégory Le Roy, Collectif

Téléchargez et lisez en ligne Faire réussir les acteurs clés de l'entreprise - 2e éd. - avec les interventions brèves Grégory Le Roy, Collectif

352 pages

Revue de presse

« [...] *Un travail qui intéressera les consultants et ceux qui les croisent.* » **Liaisons sociales magazine**

Présentation de l'éditeur

Manager, dirigeant(e) ou DRH, vous devez faire face à de nouveaux enjeux : crise, transformation, prise de décision vitale dans un environnement incertain, situation où les solutions classiques ne fonctionnent pas, plus ou mal. Vous êtes confrontés à une rareté accrue de ressources essentielles : temps, talents, énergie, argent...

De telles situations nécessitent des actions simples, précises et puissantes pour préparer, favoriser puis consolider des **changements rapides, profonds et durables. C'est l'engagement des interventions brèves** en entreprise.

Coachs, consultants et/ou formateurs, les 19 experts en interventions brèves de cet ouvrage vous présentent **l'ensemble des approches ciblées et efficaces** – dont plusieurs exclusivités – **à même de faire réussir les acteurs clés de votre entreprise** face à ces enjeux décisifs.

Les co-auteurs de cet ouvrage, consultants, coachs et/ou formateurs, sont :

Patrick Amar, Jan Ardui, François Balta, Joël Berger, Hélène Blanchard, Pierre Blanc- Sahnoun, Odile Cluzel, Teresa Garcia-Rivera, Michel Giffard, Antoni Girod, Sabine Henrichfreise, James Lawley, Olivier Millet, Michel Moral, Laurent Oddoux, Monique Sternin, Penny Tompkins et Tihamer Wertz. Quatrième de couverture

SOMMAIRE

Introduction :

I. Faire réussir les acteurs clés...

1. Intervenir (Joel Berger, Odile Cluzel, Sabine Henrichfreise, Michel Moral et Grégory Le Roy)
2. De l'intention au résultat avec l'approche « train coach » (Joël Berger)
3. Atteindre rapidement son objectif avec le coaching personnel (Odile Cluzel)
4. Interroger la capacité à changer avec le coaching d'équipe (Michel Moral)
5. Agir en contre-intuitif, oser les transformations accélérées avec le coaching d'organisation (Sabine Heinrichfreisse)
6. Coacher des situations de crise pour les transformer en opportunités(Laurent Oddoux)
7. Les exceptions changent les règles du jeu : l'approche « Positive Deviance » (Monique Sternin et Grégory Le Roy)

II. ... avec les interventions brèves

8. S'appuyer sur ses ressources et dépasser ses limites avec la préparation mentale des sportifs (Antoni Girod)
9. Ponts entre systémique et PNL (Térésa Garcia-Rivera, Jan Ardui, François Balta, Olivier Millet et Tihamer Wertz)
10. Explorer de nouvelles voies dans la résolution des problèmes avec les IOS (Hélène Blanchard)
11. Pour en finir avec les tentatives de solutions infructueuses: l'approche de Palo Alto (Olivier Millet)
12. Agir sur nos comportements et nos croyances avec l'approche comportementale et cognitive (Patrick Amar)
13. Explorer, approfondir et utiliser ce qui est présent avec le Patterning Génératif (Jan Ardui)
14. Mettre en évidence l'essentiel et le détail qui a du sens, avec l'intuition (Michel Giffard)
15. Premiers pas vers la Modélisation Métaphorique et le Clean Language (James Lawley et Penny Tompkins)
16. Devenir l'auteur de sa vie avec l'approche narrative (Pierre Blanc-Sahnoun)
17. Découvrir et pleinement utiliser vos stratégies d'excellence (Grégory Le Roy)

Conclusion(s)

Biographies des auteurs

Ce qu'ils en disent

Remerciements

Download and Read Online Faire réussir les acteurs clés de l'entreprise - 2e éd. - avec les interventions brèves Grégory Le Roy, Collectif #U5BRJONTI82

Lire Faire réussir les acteurs clés de l'entreprise - 2e éd. - avec les interventions brèves par Grégory Le Roy, Collectif pour ebook en ligne Faire réussir les acteurs clés de l'entreprise - 2e éd. - avec les interventions brèves par Grégory Le Roy, Collectif Téléchargement gratuit de PDF, livres audio, livres à lire, bons livres à lire, livres bon marché, bons livres, livres en ligne, livres en ligne, revues de livres epub, lecture de livres en ligne, livres à lire en ligne, bibliothèque en ligne, bons livres à lire, PDF Les meilleurs livres à lire, les meilleurs livres pour lire les livres Faire réussir les acteurs clés de l'entreprise - 2e éd. - avec les interventions brèves par Grégory Le Roy, Collectif à lire en ligne. Online Faire réussir les acteurs clés de l'entreprise - 2e éd. - avec les interventions brèves par Grégory Le Roy, Collectif ebook Téléchargement PDF Faire réussir les acteurs clés de l'entreprise - 2e éd. - avec les interventions brèves par Grégory Le Roy, Collectif Doc Faire réussir les acteurs clés de l'entreprise - 2e éd. - avec les interventions brèves par Grégory Le Roy, Collectif Mobipocket Faire réussir les acteurs clés de l'entreprise - 2e éd. - avec les interventions brèves par Grégory Le Roy, Collectif EPub

U5BRJONTI82U5BRJONTI82U5BRJONTI82