



Business ist wie Rock'n'Roll: Die Autobiographie des Virgin-Gründers

Richard Branson



Download



Online Lesen

Business ist wie Rock'n'Roll: Die Autobiographie des Virgin-Gründers

Richard Branson

Verlagstext: In der Schule gilt er als Versager. Später sorgt der Selfmade- Mann im Geschäftsleben für Furore. Richard Branson, Gründer des Plattenlabels Virgin Records, Abenteurer und Paradiesvogel erzählt in seiner Autobiographie von seinen eigenwilligen Ideen und dem Mut zum Risiko, der ihm unternehmerische Erfolge, aber auch manche Mißerfolge einbrachte. Seine Autobiographie läßt den Geist der 70er Jahre lebendig werden und zeigt die faszinierende Glamourwelt der Musikbranche.



[Download Business ist wie Rock'n'Roll: Die Autobiograp ...pdf](#)



[Read Online Business ist wie Rock'n'Roll: Die Autobiogr ...pdf](#)

Business ist wie Rock'n'Roll: Die Autobiographie des Virgin-Gründers

Richard Branson

Business ist wie Rock'n'Roll: Die Autobiographie des Virgin-Gründers Richard Branson

Verlagstext: In der Schule gilt er als Versager. Später sorgt der Selfmade- Mann im Geschäftsleben für Furore. Richard Branson, Gründer des Plattenlabels Virgin Records, Abenteurer und Paradiesvogel erzählt in seiner Autobiographie von seinen eigenwilligen Ideen und dem Mut zum Risiko, der ihm unternehmerische Erfolge, aber auch manche Mißerfolge einbrachte. Seine Autobiographie läßt den Geist der 70er Jahre lebendig werden und zeigt die faszinierende Glamourwelt der Musikbranche.

Downloaden und kostenlos lesen Business ist wie Rock'n'Roll: Die Autobiographie des Virgin-Gründers Richard Branson

512 Seiten

Amazon.de

In dieser Autobiographie sagt der Gründer des Virgin-Konzerns, Richard Branson, daß eines seiner wichtigsten Geschäftskriterien "Spaß" sei. Spaß hat Branson zum Milliardär gemacht, und selten machen Geschäftsmemoiren nur annähernd so viel Spaß oder sind so flott geschrieben wie die von Branson. Sie erzählen nicht nur von seinen geschäftlichen Knapp-am-Schiffbruch-vorbei-Erfahrungen, sondern auch wie der Firmenvorsitzende dem Tod durch die Schußwaffe, Schiffbruch und Ballonabsturz buchstäblich entkommen ist. Bransons Imperium -- das mittlerweile Anteile an einer Fluglinie, Popmusik, Sprudelgetränke, E-Commerce und Finanzdienstleistungen umfaßt -- begann, als der damals 16jährige Legastheniker 1968 die Schule abbrach, um das britische Magazin *Student* zu gründen. Sein Schulleiter sagte: "Ich prophezeie dir, daß du entweder im Knast landest oder Millionär wirst." Nachdem er wegen eines Zollvergehens beim Verkauf von Schallplatten kurz im Gefängnis saß, verdiente Branson seine erste Million durch die Veröffentlichung von *Tubular Bells*, eine Alleingänger-Aufnahme von Mike Oldfield, die von allen spießigen Managern abgelehnt wurde. (Durch *Tubular Bells III* von 1998 stiegen die Verkaufszahlen dieser Serie auf über 20 Millionen.) Trotz der wilden Geschichten von Bransons Partnertausch-Eskapaden und Keith Richards' Flucht aus Bransons Studio mit der Frau eines anderen (nackt und von einer Pistole bedroht), betreffen die schockierendsten Teile der Autobiographie die James-Bond-mäßige Schmutzkampagne von British Airways gegen Virgin Atlantic, die zum höchsten Schadensersatzspruch der britischen Geschichte führte. Obwohl es nur so mit berühmten Namen, witzigen Zitaten und aufregenden Berichten von wahnwitzigen Ballonabenteuern gespickt ist, trifft das Buch in erster Linie als Business-Thriller ins Schwarze. Bransons instinktive Alles-oder-nichts-Taktik kann ihn ruinieren -- oder die nächste Milliarde verdienen lassen. So oder so, Branson wird wohl der unterhaltsamste Unternehmer Europas bleiben. --*Tim Appelo* Pressestimmen

07.03.1999 / Der Tagesspiegel:

Leben am Limit

"Das ist Lesestoff, der abseits betriebswirtschaftlicher Kalkulations-Ratgeber Lust aufs Unternehmen macht."

20.03.1999 / Süddeutsche Zeitung:

In achtzehn Tagen um die Welt

"Wenn Richard Branson das Unternehmen seiner Lebenserkundung startet, sind wir bereits mitten drin im Reisen, im Abenteuer, und der Held heißt uns ganz von oben herab willkommen in seinem Leben, aus einem Heißluftballon heraus."

24.03.1999 / Handelsblatt:

Ein Freak mit kühlem Kopf

"Ob Liebe, Abenteuer oder Geschäft: Branson ist ein Mann ohne Kompromisse."

01.04.1999 / kultur SPIEGEL:

Spaß muß sein

"Der Robin Hood der Konsumenten."

08.04.1999 / Die Zeit:
Rock'n'Roll mit Millionen

"Eine intelligente Antwort auf die zahlreichen Existenzgründer-Fibeln der Konkurrenz."

17.04.1999 / Frankfurter Allgemeine:
Ich liebe einfach die Herausforderung

"Richard Branson - Volksheld und Tausendsassa der Mediengesellschaft."

05.06.1999 / Frankfurter Rundschau:
Mit den Sex Pistols gegen das Hippie-Label-Image

"'Business ist wie Rock'n'Roll' liest sich spannend wie ein Roman."

17.07.1999 / Die Welt:
Größer, schöner, höher

"Die Lebensbeschreibung eines modernen Abenteurers."

06.09.1999 / Stuttgarter Zeitung:
Über den guten Menschen Branson

"Branson ist kein sturer Verwalter seiner eigenen Geschichte, sondern ein vergnüglicher Plauderer, dessen Erinnerungen mit einer Vielzahl von charmant zu lesenden Anekdoten gewürzt sind."

01.12.1999 / Markt und Mittelstand:
Lektüre zum Schenken und Selberlesen

"In seiner Autobiographie präsentiert sich der britische Selfmade-Millionär genauso wie seine Produkte: laut, bunt und bisweilen ziemlich schräg." Kurzbeschreibung

In der Schule gilt er als Versager. Später sorgt der Selfmade- Mann im Geschäftsleben für Furore. Richard Branson, Gründer des Plattenlabels Virgin Records, Abenteurer und Paradiesvogel erzählt in seiner Autobiographie von seinen eigenwilligen Ideen und dem Mut zum Risiko, der ihm unternehmerische Erfolge, aber auch manche Mißerfolge einbrachte. Seine Autobiographie läßt den Geist der 70er Jahre lebendig werden und zeigt die faszinierende Glamourwelt der Musikbranche.

Download and Read Online Business ist wie Rock'n'Roll: Die Autobiographie des Virgin-Gründers Richard Branson #IFKLOYN41EG

Lesen Sie Business ist wie Rock'n'Roll: Die Autobiographie des Virgin-Gründers von Richard Branson für online ebook Business ist wie Rock'n'Roll: Die Autobiographie des Virgin-Gründers von Richard Branson Kostenlose PDF download, Hörbücher, Bücher zu lesen, gute Bücher zu lesen, billige Bücher, gute Bücher, Online-Bücher, Bücher online, Buchbesprechungen epub, Bücher lesen online, Bücher online zu lesen, Online-Bibliothek, greatbooks zu lesen, PDF Beste Bücher zu lesen, Top-Bücher zu lesen Business ist wie Rock'n'Roll: Die Autobiographie des Virgin-Gründers von Richard Branson Bücher online zu lesen. Online Business ist wie Rock'n'Roll: Die Autobiographie des Virgin-Gründers von Richard Branson ebook PDF herunterladen Business ist wie Rock'n'Roll: Die Autobiographie des Virgin-Gründers von Richard Branson Doc Business ist wie Rock'n'Roll: Die Autobiographie des Virgin-Gründers von Richard Branson Mobipocket Business ist wie Rock'n'Roll: Die Autobiographie des Virgin-Gründers von Richard Branson EPub