



Inglés oral y escrito en el comercio internacional. UF1764 (Spanish Edition)

Esther Morate Béjar



Descargar



Leer En Linea

Inglés oral y escrito en el comercio internacional. UF1764 (Spanish Edition)

Esther Morate Béjar

!!!CON LISTENING (AUDIOS DE COMPRENSIÓN Y EXPRESIÓN)!!!

Este Manual es el más adecuado para impartir la UF1764 "Inglés oral y escrito en el comercio internacional" de los Certificados de Profesionalidad, y cumple fielmente con los contenidos del Real Decreto.

Puede solicitar gratuitamente las soluciones a todas las actividades en el email tutor@tutorformacion.es (a partir de una compra mínima de 16 manuales).

Capacidades que se adquieren con este Manual:

- Interpretar la información, líneas y argumentos de un discurso oral en inglés, formal e informal, presencial y retransmitido, de una operación comercial internacional definida.
- Interpretar los datos e información específica de distintos documentos, informes comerciales y fuentes de información de comercio internacional escritos en inglés extrayendo la información relevante para una exportación y/o importación de bienes/servicios.
- Producir mensajes orales complejos en inglés con fluidez, detalle y claridad, en situaciones-tipo del comercio internacional.
- Interactuar oralmente, en inglés, con fluidez y espontaneidad, con uno y al menos dos interlocutores, manifestando opiniones diversas, en distintas situaciones, formales e informales, propias de comercio internacional: visitas a ferias, gestiones y negociación de operaciones con clientes/proveedores.

Índice:

1.- GESTIÓN DE OPERACIONES DE COMERCIO INTERNACIONAL EN INGLÉS

1.1.- Estructuras lingüísticas y léxico relacionado con las operaciones de comercio internacional

1.2.- Estructuras lingüísticas y léxico relacionado con la contratación y condiciones de la compraventa internacional.

1.3.- Léxico y fonética de las condiciones de entrega

AUTOEVALUACIÓN 1

2.- PRESENTACIONES COMERCIALES EN INGLÉS

2.1.- Estructuras lingüísticas y léxico habitual en las presentaciones comerciales en inglés

2.2.- Redacción y documentación complementaria para reforzar argumentos de la presentación.

2.3.- Simulación de presentaciones comerciales orales en inglés

AUTOEVALUACIÓN 2

3.- NEGOCIACIÓN DE OPERACIONES DE COMERCIO INTERNACIONAL EN INGLÉS 169

3.1.- Estructuras lingüísticas y léxico habitual en procesos de negociación del comercio internacional.

3.2.- Interacción entre las partes de una negociación comercial.

3.3.- Solicitud de concesiones, reclamaciones y formulación de expresiones en situaciones

3.5.- Simulación de procesos de negociación de exportaciones e importaciones de productos.

AUTOEVALUACIÓN 3

4.- CONTEXTO SOCIOPROFESIONAL DE LAS OPERACIONES DE COMERCIO INTERNACIONAL

4.1.- Contenidos socioculturales y sociolingüísticos en entornos profesionales internacionales.

4.2.- Elementos significativos en las relaciones comerciales y profesionales.

4.3.- Diferenciación de usos, convenciones y pautas de comportamiento según aspectos culturales de los interlocutores.

4.5.- Giros y modismos adecuados al contexto del comercio internacional

4.6.- Aspectos de comunicación no verbal según el contexto cultural del interlocutor.

AUTOEVALUACIÓN 4

 [Download Inglés oral y escrito en el comercio internacional. UF ...pdf](#)

 [Read Online Inglés oral y escrito en el comercio internacional. ...pdf](#)

Inglés oral y escrito en el comercio internacional. UF1764 (Spanish Edition)

Esther Morate Béjar

Inglés oral y escrito en el comercio internacional. UF1764 (Spanish Edition) Esther Morate Béjar

!!!CON LISTENING (AUDIOS DE COMPRENSIÓN Y EXPRESIÓN)!!!

Este Manual es el más adecuado para impartir la UF1764 "Inglés oral y escrito en el comercio internacional" de los Certificados de Profesionalidad, y cumple fielmente con los contenidos del Real Decreto. Puede solicitar gratuitamente las soluciones a todas las actividades en el email tutor@tutorformacion.es (a partir de una compra mínima de 16 manuales).

Capacidades que se adquieren con este Manual:

- Interpretar la información, líneas y argumentos de un discurso oral en inglés, formal e informal, presencial y retransmitido, de una operación comercial internacional definida.
- Interpretar los datos e información específica de distintos documentos, informes comerciales y fuentes de información de comercio internacional escritos en inglés extrayendo la información relevante para una exportación y/o importación de bienes/servicios.
- Producir mensajes orales complejos en inglés con fluidez, detalle y claridad, en situaciones-tipo del comercio internacional.
- Interactuar oralmente, en inglés, con fluidez y espontaneidad, con uno y al menos dos interlocutores, manifestando opiniones diversas, en distintas situaciones, formales e informales, propias de comercio internacional: visitas a ferias, gestiones y negociación de operaciones con clientes/proveedores.

Índice:

1.- GESTIÓN DE OPERACIONES DE COMERCIO INTERNACIONAL EN INGLÉS

- 1.1.- Estructuras lingüísticas y léxico relacionado con las operaciones de comercio internacional
- 1.2.- Estructuras lingüísticas y léxico relacionado con la contratación y condiciones de la compraventa internacional.
- 1.3.- Léxico y fonética de las condiciones de entrega

AUTOEVALUACIÓN 1

2.- PRESENTACIONES COMERCIALES EN INGLÉS

- 2.1.- Estructuras lingüísticas y léxico habitual en las presentaciones comerciales en inglés
- 2.2.- Redacción y documentación complementaria para reforzar argumentos de la presentación.
- 2.3.- Simulación de presentaciones comerciales orales en inglés

AUTOEVALUACIÓN 2

3.- NEGOCIACIÓN DE OPERACIONES DE COMERCIO INTERNACIONAL EN INGLÉS 169

- 3.1.- Estructuras lingüísticas y léxico habitual en procesos de negociación del comercio internacional.
- 3.2.- Interacción entre las partes de una negociación comercial.
- 3.3.- Solicitud de concesiones, reclamaciones y formulación de expresiones en situaciones
- 3.5.- Simulación de procesos de negociación de exportaciones e importaciones de productos.

AUTOEVALUACIÓN 3

4.- CONTEXTO SOCIOPROFESIONAL DE LAS OPERACIONES DE COMERCIO INTERNACIONAL

4.1.- Contenidos socioculturales y sociolingüísticos en entornos profesionales internacionales.

4.2.- Elementos significativos en las relaciones comerciales y profesionales.

4.3.- Diferenciación de usos, convenciones y pautas de comportamiento según aspectos culturales de los interlocutores.

4.5.- Giros y modismos adecuados al contexto del comercio internacional

4.6.- Aspectos de comunicación no verbal según el contexto cultural del interlocutor.

AUTOEVALUACIÓN 4

Descargar y leer en línea Inglés oral y escrito en el comercio internacional. UF1764 (Spanish Edition)
Esther Morate Béjar

Format: Kindle eBook

Download and Read Online Inglés oral y escrito en el comercio internacional. UF1764 (Spanish Edition)
Esther Morate Béjar #J4VZYL6IAG9

Leer Inglés oral y escrito en el comercio internacional. UF1764 (Spanish Edition) by Esther Morate Béjar para ebook en líneaInglés oral y escrito en el comercio internacional. UF1764 (Spanish Edition) by Esther Morate Béjar Descarga gratuita de PDF, libros de audio, libros para leer, buenos libros para leer, libros baratos, libros buenos, libros en línea, libros en línea, reseñas de libros epub, leer libros en línea, libros para leer en línea, biblioteca en línea, greatbooks para leer, PDF Mejores libros para leer, libros superiores para leer libros Inglés oral y escrito en el comercio internacional. UF1764 (Spanish Edition) by Esther Morate Béjar para leer en línea. Online Inglés oral y escrito en el comercio internacional. UF1764 (Spanish Edition) by Esther Morate Béjar ebook PDF descargarInglés oral y escrito en el comercio internacional. UF1764 (Spanish Edition) by Esther Morate Béjar DocInglés oral y escrito en el comercio internacional. UF1764 (Spanish Edition) by Esther Morate Béjar MobipocketInglés oral y escrito en el comercio internacional. UF1764 (Spanish Edition) by Esther Morate Béjar EPub

J4VZYL6IAG9J4VZYL6IAG9J4VZYL6IAG9